

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	DOMANDE-TRACCIA
<b>0_INTRODUZIONE</b>	Un orizzonte antropologico che richiama l'Antropologia personalista Il pilastro della comunicazione interpersonale L'espressione della persona attraverso le parole della canzone: It's a wonderful world
<b>1_ANTROPOLOGIA E COMUNICAZIONE</b> La vita umana tra natura, cultura e apprendimento ad essere persona	1.1. Definire il termine antropologia 1.2. Definire il termine cultura 1.3. Qual è oggi la posizione della Chiesa in riferimento alla teoria evolutiva? 1.4. Cosa si intende per "apprendimento a essere persona"? 1.5. Mettere in evidenza l'interconnessione esistente tra comunicazione, antropologia e cultura
<b>2_ANTROPOLOGIA E COMUNICAZIONE</b> La cultura e le culture: tradizione, modernità e post-modernità	2.1. Le prime forme di produzione culturale nella preistoria 2.2. Lo sviluppo del linguaggio e delle lingue 2.3. Stile di vita delle prime comunità umane con particolare riferimento alla mezzaluna fertile 2.4. Caratteristiche della modernità 2.5. Caratteristiche della postmodernità 2.6. La relazione con se stessi e la relazione con gli altri nella postmodernità
<b>3_ANTROPOLOGIA E COMUNICAZIONE</b> La società della conoscenza e la società della comunicazione nell'era della globalizzazione: diritti umani, dialogo e intercultura	3.1. Caratteristiche della società della conoscenza 3.2. Differenza tra informazione e conoscenza 3.3. Cosa si intende per lifelong learning 3.4. La società della comunicazione e le sue caratteristiche attuali 3.5. La globalizzazione: esposizione delle caratteristiche (positive e negative) 3.6. La globalizzazione e sue possibili applicazioni
<b>4_ANTROPOLOGIA E COMUNICAZIONE</b> L'uomo e l'umano: modelli pluralistici e discernimento	4.1. Significato del termine "sviluppo" riferito alla persona 4.2. I compiti di sviluppo 4.3. Cosa si intende per "formazione" 4.4. Cosa si intende per "educazione" 4.5. Descrizione dei modelli di uomo emergenti dal 1968 ad oggi
<b>5_ANTROPOLOGIA E COMUNICAZIONE</b> La comunicazione ridefinita	5.1. Definire la comunicazione nell'evoluzione del suo significato 5.2. La semiotica: significato e utilità 5.3. Segni, segnali, indici, icone, simboli e codici. Significato, utilità ed esempi 5.5. Il linguaggio non-verbale 5.6. Analisi di una pubblicità a livello di significante e di significato

<p><b>6_ANTROPOLOGIA E COMUNICAZIONE</b> I modelli di comunicazione che fondano teoricamente la comunicazione con i vecchi media e con i nuovi media</p>	<p>6.1. I modelli trasmissivi: il modello di Jakobson 6.2. Le funzioni del linguaggio: Funzione emotiva Funzione fàtica Funzione conativa Funzione poetica Funzione metalinguista Funzione referenziale 6.3. Il modello di Shannon e Weaver 6.4. Il modello di Schramm 6.5. Il modello di Berlo 6.6. Le puntualizzazioni di Carey</p>
<p><b>7_ANTROPOLOGIA E COMUNICAZIONE</b> Le teorie sugli effetti della comunicazione di massa</p>	<p>Scelta di una teoria e sua esposizione in dettaglio</p>
<p><b>8_ANTROPOLOGIA E COMUNICAZIONE</b> Comunicare in modalità multimediale e ipertestuale</p>	<p>8.1. Definizione articolata di multimedialità 8.2. Definizione articolata di ipertesto 8.3. La struttura dell'ipertesto 8.4. Definizione articolata di interattività - Le origini remote della comunicazione multimediale - Le origini prossime della comunicazione multimediale - La visione di Engelbart e di Nelson circa il computer - Differenza tra comunicazione sincrona e comunicazione asincrona. Vantaggi e limiti. - Comunicazione online e comunicazione offline. Vantaggi e limiti. - Le prospettive emergenti della cultura della comunicazione - Il coverage della comunicazione multimediale (ovvero quali sono gli ambiti che la comunicazione multimediale copre) - Differenze tra comunicazione di massa e comunicazione multimediale</p>
<p><b>9_ANTROPOLOGIA E COMUNICAZIONE</b> Comunicare videogiochi o "dell'uso educativo dei videogiochi"</p>	<p>TEMA A SCELTA SOPRATTUTTO SUI RISVOLTI EDUCATIVI</p>
<p><b>10_ANTROPOLOGIA E COMUNICAZIONE</b> Comunicare e formarsi sulla Rete o "dell'uso educativo di Internet"</p>	<p>TEMA A SCELTA SOPRATTUTTO SUI RISVOLTI EDUCATIVI</p>
<p>LAVORO DI GRUPPO SUI DIRITTI UMANI O SUI DIRITTI DEL FANCIULLO</p>	<p>Presentazione multimediale interattiva di un diritto umano o di un diritto del bambino o dell'insieme dei diritti. Da consegnare su CD (o DVD) con i nomi degli Autori scritti sulla copertina e sul Cd stesso.</p>